

Fundraising zwischen Zufall und System

Grundlegende Informationen

Fit für die Vereinsarbeit
Fortbildung am 03.05.2018
KLVHS-Oesede



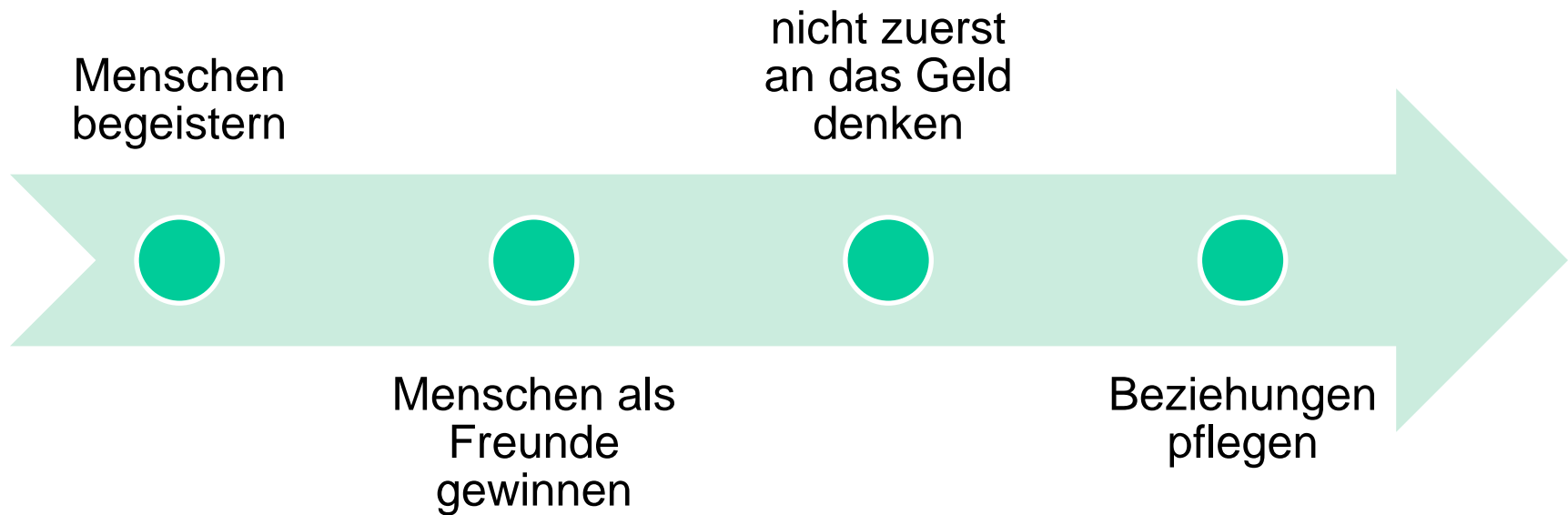
Not sehen und handeln.
C a r i t a s

- Funds: Finanzmittel
- to raise: etwas beschaffen

- „Fundraising ist die Freude, ausgleichende Gerechtigkeit und Solidarität wachsen zu lassen.“

Fundraising ist Friendraising

caritas



Fit für die Vereinsarbeit
Fortbildung am 03.05.2018
KLVHS-Oesede



Not sehen und handeln.
C a r i t a s

- Philanthropie: Menschenliebe
 - Menschen geben gerne.
 - Wenn sie gefragt werden!
- Menschen geben für Menschen.

Die Fundraising-Formel

caritas



- Fundraising ist kein betteln, sondern das Angebot, sich an einer guten Sache zu beteiligen.

Beliebtheit der Spendenzwecke

caritas



Fit für die Vereinsarbeit
Fortbildung am 03.05.2018
KLVHS-Oesede



Not sehen und handeln.
C a r i t a s

Fundraising verändert die Organisation

caritas

Viele glauben,

Fundraiser seien Jäger und Sammler.

Falsch.

Fundraising ist Ackerbau und Viehzucht.

Fundraising ist Kommunikation

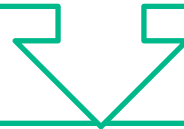
caritas

fragen

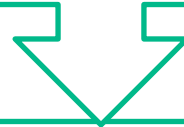
nochmals
fragen

nach mehr
fragen

Open their hearts.



Open their minds.



Open their checkbooks.

Kommunikation – mit wem?

caritas

Linkage

- Beziehung

Ability

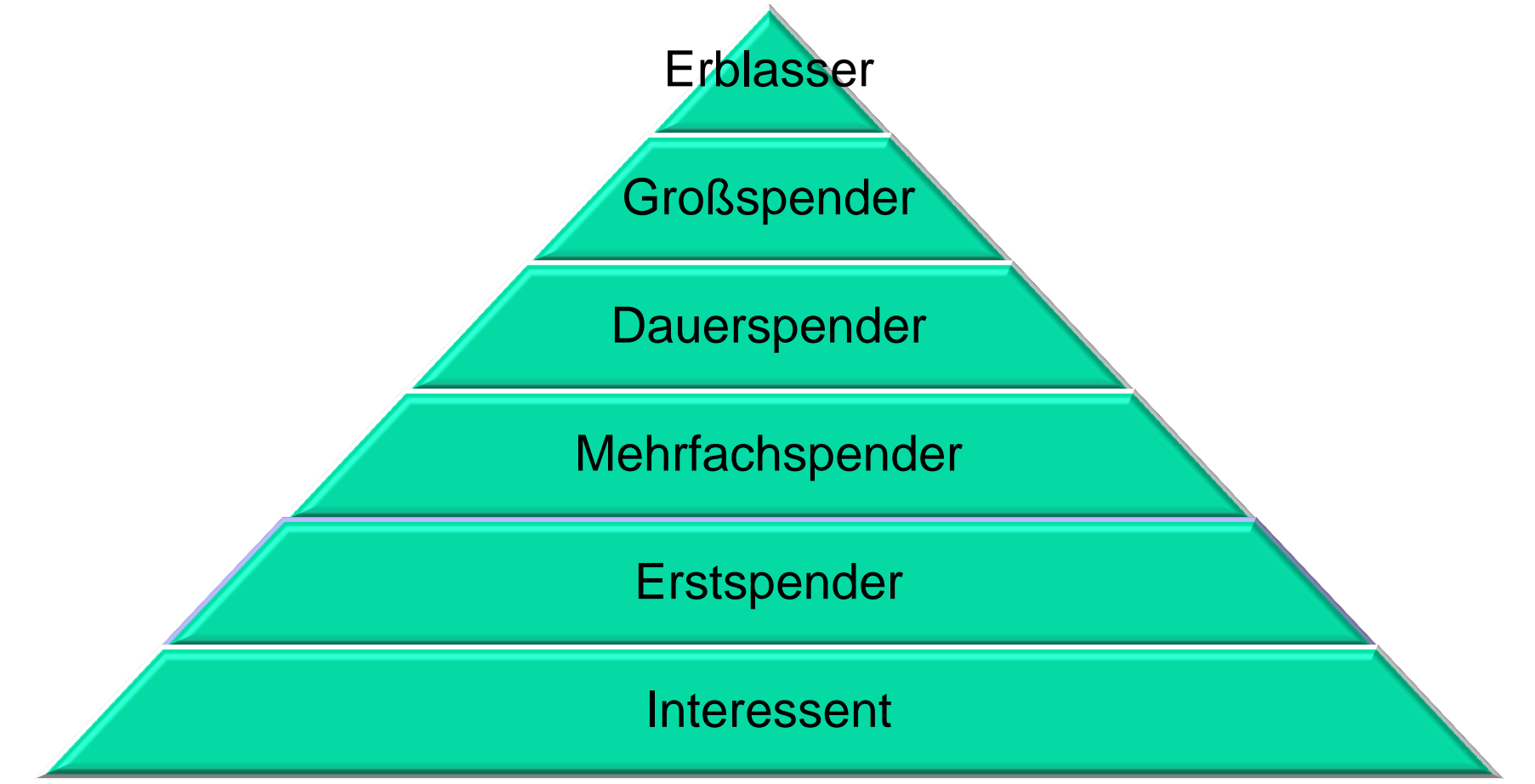
- Möglichkeiten

Interest

- Interesse

Entwicklungsstufen für Förderer

caritas



hilfreich

- Problem ist bekannt
- Nutzen / Lösung klar
- Projektcharakter
- Einzelbeträge
- Dringlichkeit
- Sympathieträger

hinderlich

- Problem anderer Leute
- Nutzen unsicher
- nicht zuständig sein
- zu umständlich
- Vorurteile
- nicht ganz so wichtig

- größeren Spenden geht in der Regel viel Zeit voraus
- eine freundschaftliche, vertrauensvolle und von gemeinsamen Interessen geprägte Beziehung ist das Fundament für große Spenden

- Sympathie
- Vertrauen
- Offenheit
- Gemeinsame Interessen
- Dankbarkeit
- Regelmäßiger Kontakt
- Verlässlichkeit
- Respekt
- Spaß

- Fundraising muss von vielen Menschen in der Organisation gewollt und praktiziert werden.
- Jeder ist Botschafter der Organisation und kommuniziert in einer Weise, die sich auf die Beziehungen zu Förderern auswirkt.
- Jede Kommunikation sollte positiv auf die Gewinnung neuer Förderer und die Bindung bestehender Förderer wirken.

Informationen zum Fundraising

caritas

- www.fundraising-verband.de
- www.stiftungsindex.de
- www.fundraising-akademie.de
- www.fundraising-wiki.de
- www.sozialmarketing.de

Fit für die Vereinsarbeit
Fortbildung am 03.05.2018
KLVHS-Oesede



Not sehen und handeln.
C a r i t a s

Manfred Belle

Fundraising und Kommunikation

Breslauer Str. 16
26871 Papenburg
04961 779720
0177 1878552
Manfred.Belle@gmx.de
www.manfred-belle.de

Josef Moß

Fachbereich Fundraising DiCV Osnabrück

Knappsbrink 58
49080 Osnabrück
0541 34978-165
0173 2937207
jmoss@caritas-os.de
www.caritas-spenden-os.de

Fit für die Vereinsarbeit
Fortbildung am 03.05.2018
KLVHS-Oesede



Not sehen und handeln.
C a r i t a s